MARK
RELATIONS

SEO-TEXTE | CONTENT | PR

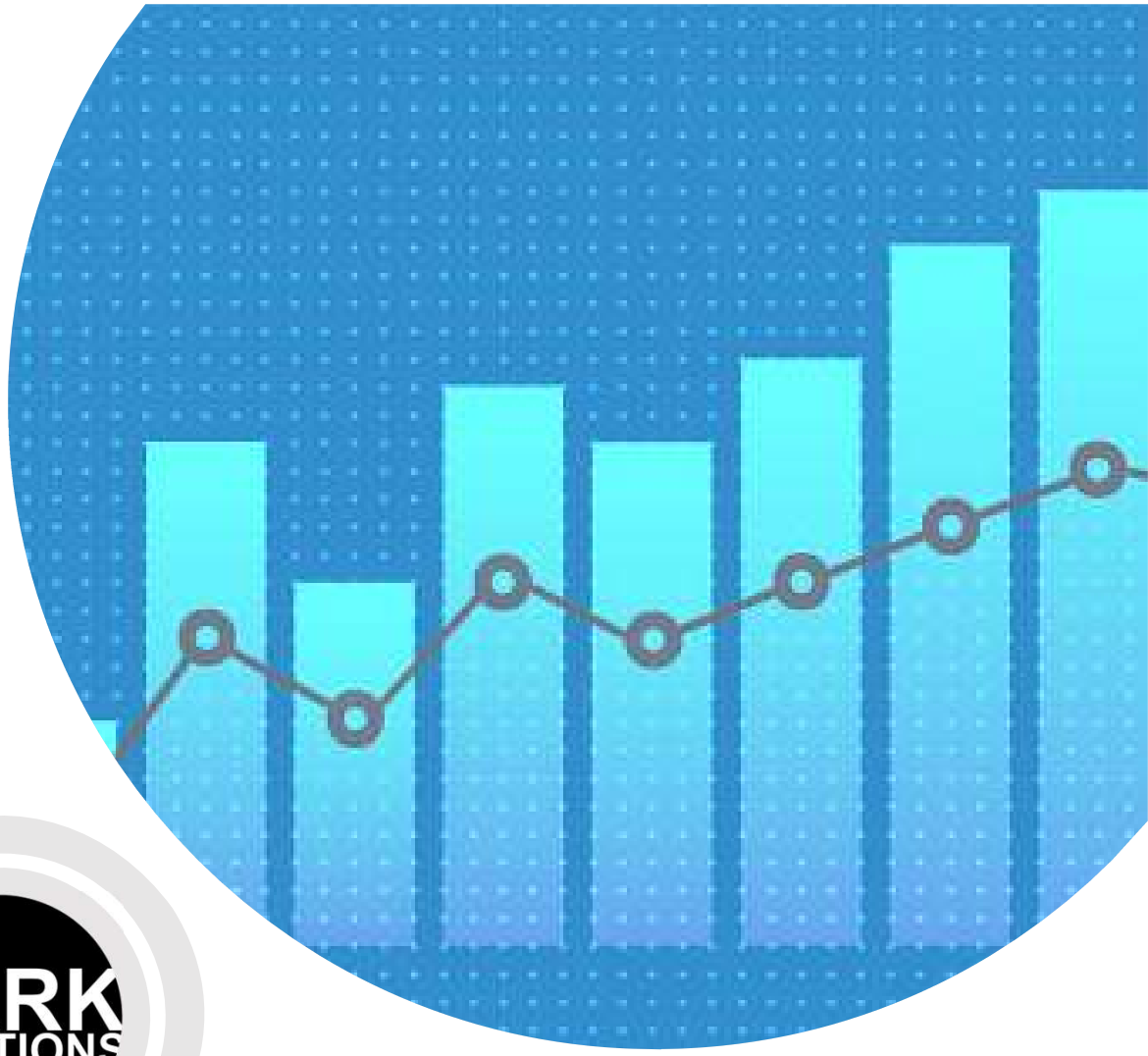
DIE AGENTUR FÜR INDIVIDUELLES ONLINE-DESIGN UND CONTENT-MANAGEMENT

SEO-TEXTE

Ein besseres Suchmaschinen-Ranking mit durchdacht und professionell erstellten SEO-Texten

Sie möchten Ihr Ranking in den einschlägigen Suchmaschinen, vorrangig bei Google, verbessern, wissen jedoch nicht, welche Faktoren hier wirklich vielversprechend sind und Erfolge erzielen?

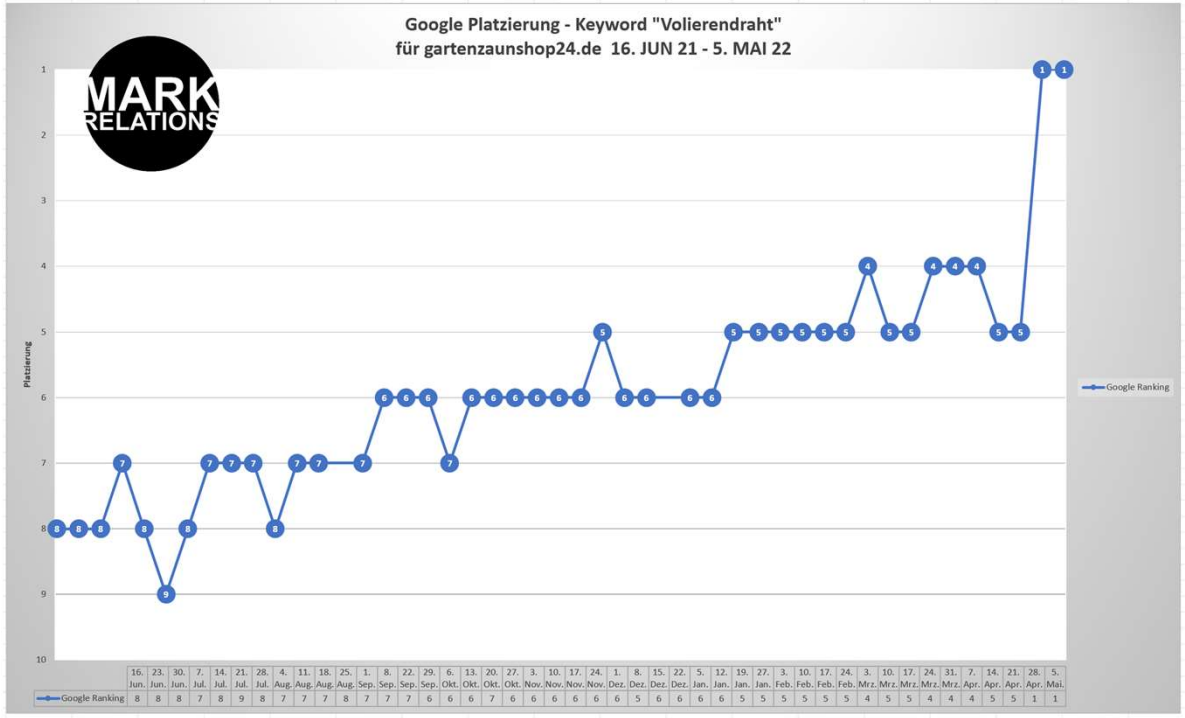
Mit einem fundiert und strategisch verfassten SEO-Text kommen Sie diesem Ziel entscheidend näher. Auf Ihrer Homepage oder Landingpage platziert, kann ein professionell erstellter SEO-Text maßgeblich dazu beitragen, von Google und anderen Suchmaschinen nicht nur besser, sondern auch schneller gefunden, gecrawlt und als interessanter Anbieter eingestuft zu werden, der einen Platz in den erstgelisteten Suchergebnissen verdient



MARK RELATIONS

KEYWORD-OPTIMIERUNG

Für „gartenzaunshop24.de“ ergab die Optimierung der Texte mit dem Keyword „Volierendraht“ eine Verbesserung des Google-Rankings von Platz 9 auf Platz 1 und somit auf die erste Seite der Suchergebnisse.



CONTENT-OPTIMIERUNG

Für „wohnfreuden.de“ ergab die kontinuierliche Optimierung des Shopcontents mit Keywords und SEO-relevanten Produkttexten eine Erhöhung des Sichtbarkeitsindex in Google um über 200%.

CONTENT-MANAGEMENT

GUTES CONTENT MANAGEMENT FÜR WEBSHOPS UND HOMEPAGES IST EIN WESENTLICHER ECKPFEILER IHRES ONLINE-ANGEBOTS

Das vielfältige, regelmäßig wachsende Angebot eines Webshops, aber auch die regelmäßige Erneuerung von Texten, Bildern und vielen weiteren Elementen (=Content), die Ihre Besucher Ihrer Website täglich wahrnehmen, erfordern viel Arbeit und eine gute Kenntnis davon, welcher Content an welcher Stelle einer Webseite wirklich Wirkung erzielt.

Content umfasst eine sorgfältige Auswahl von Texten, Bildern, Videos und weiteren Daten geht, immer bleibt die wesentliche Frage, wie das Angebot am Ende bei Ihren Kunden ankommt, ob Ihr Angebot ansprechend, gut verständlich und auch lückenlos ist. Hier greift professionelles Content Management.

CONTENT IST ARBEITSINTENSIV UND VERLANGT NACH PFLEGE UND GUTER STREUUNG

Als Webshop-Betreiber wissen Sie selbst zu gut, wie viel Zeit und Arbeit es erfordert, Ihr Warenangebot zu pflegen, zu erweitern und auch in Verkaufsportalen wie Amazon, eBay und Google anzubieten. Dabei ist das Shopsystem, z. B. Shopware, Woo Commerce etc., und die Schnittstelle, z. B. Magnalister zu den großen Verkaufsportalen nicht immer ganz einfach zu händeln und zu verwalten.

Ohne Unterstützung eines versierten Content Managers befassen Sie sich bald nur noch mit Content und verlieren die Übersicht über den Einkauf, logistische Fragen, die Buchhaltung, Werbung und vieles mehr. Machen Sie es sich einfacher mit einem Content Manager, der Ihnen den Rücken freihält und dazu beiträgt, Ihr Online-Angebot mit dem richtigen Content attraktiv, lückenlos und abwechslungsreich zu gestalten.

MARK RELATIONS

VIELEN DANK!

OFFICE@MARK-RELATIONS.COM

HTTPS://WWW.MARK-REALTIONS.COM/